**设备采购评标打分细则**

一、引言

为了确保设备采购过程的公正、公平和透明，本细则将明确评标打分的标准、方法和流程。本细则适用于所有设备采购项目的评标工作，旨在为评标专家提供明确的指导，确保评标结果的准确性和公正性。

二、评标原则

（一）公正性原则：评标过程应遵循公正、公平、公开的原则，确保所有投标人享有同等的机会。

（二）科学性原则：评标应依据科学、合理的方法和标准进行，确保评标结果的客观性。

（三）合法性原则：评标应遵守国家法律法规和相关政策规定，不得存在违法违规行为。

三、评标标准

（一）价格因素（满分30分）：在满足技术性能要求的前提下，对投标报价进行综合评估，包括市场价格、成本等因素。评分时需考虑价格与性能的匹配度，避免过高或过低的报价。

（二）技术性能指标（满分50分）：根据设备的技术性能参数进行评分，具体评分标准可参考招标文件中的技术要求及行业标准。

（三）售后服务（满分10分）：根据投标人的售后服务承诺、质保期限及供货速度等因素进行评分。重点考察技术支持、维修服务等内容的完善程度。

（四）信用（满分5分）：根据投标人的历史信誉状况及荣获信用证书等进行评分。综合考察投标人的综合实力和履约能力。

（五）业绩（满分5分）：提供医疗类业绩证明材料进行评分。

四、评分流程

（一）初评：对所有投标文件进行初步审查，筛选出符合招标文件要求的投标人。

（二）详细评审：对初评合格的投标人进行详细评审，按照上述评分标准进行打分。

（三）综合评分：将各评分项得分汇总，得出最终综合得分。

（四）确定中标人：根据综合得分高低，确定中标候选人。

五、附则

本细则自发布之日起执行，如有未尽事宜，由评标委员会负责解释。在执行过程中，如遇特殊情况需调整本细则，需经评标委员会讨论并报招标人批准后方可实施。

附件：

**医疗设备采购评分表**

**投标企业： 项目编号：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **评 审 因 素** | **分值** | **评 分 细 则** | **评分** | **评委签名** |
| 投 标 报 价 | 30 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为总分值，其他投标人的价格分按以下公示计算：**投标报价得分＝〔评标基准价/投标报价〕×30** |  |  |
| 技 术 方 案、技 术 指 标、设 备 质 量 | 产品技术参数 | 20 | 设备档次、相关技术指标与国家及行业指标符合。指标参数应等于或高于标书要求。数据准确齐全，参数合理、清楚，产品的先进性、可靠性、稳定性进行综合评价。总体参数优得15—20分；总体参数较好得8—14分；总体参数一般得1—7分。 |  |  |
| 产品性能、品质、适用性 | 20 | 产品质量优异，相关报告齐全，样品提供准确，以往用户使用无不良记录，产品相关性能符合医院需求，产品尺寸及所需场地符合要求。并对投标产品的品牌、型号、档次、行业占有率、影响力以及产品的先进性、可靠性、稳定性等方面进行综合评价，总体评价优得15—20分；评价较好得8—14分；评价一般得1—7分。 |  |  |
| 产品成熟度与通用 | 10 | 能确保用户现有设备投资以及整个系统的兼容性。及以后扩展的要求。无专利或其他特殊技术指标限制。经济实用。市场应用广泛优8—10分；新产品市场应用少良5—7分；落后或存在争议产品差1—3分。 |  |  |
| 售 后 服 务 | 保修期 | 5 | 满足招标文件要求得1分。每延长一年加2分，最多加4分。 |  |  |
| 保障承诺 | 3 | 依据投标人承诺提供的对产品故障报修的响应时间、处理速度、定期巡检以及技术支持、软件升级、技术培训等效劳承诺酌情评分。 |  |  |
| 供货能力 | 2 | 承诺签约后15个工作日供货得2分，1个月内得1分，大于1个月得0分。 |  |  |
| 其 他 | 信用 | 5 | 投标人提供商业信誉、产品信誉、银行信誉、服务信誉等证明材料一份得1分，累计最高5分。 |  |  |
| 业绩 | 5 | 医疗类业绩证明材料金额大于等于100万的，1份材料得2分，100万以下得1分，累计最高5分。证明材料：合同书或中标通知书。 |  |  |
| **合 计** | **100** | **投标人最后得分保存两位小数** |  |  |

**评分时间： 年 月 日**